

**Manuel Campo Vidal,**

*Director del Seminario Comunicación institucional y personal eficaz*

## *No se convence más por salir más veces, sino cuando se interviene con asuntos importantes*



**Los electos locales españoles, ¿realmente comunican lo que quieren comunicar?**

Los electos locales están en la media de comunicación de los ciudadanos de nuestro país que, por lo general, es bastante baja, desgraciadamente. En nuestro sistema comunicativo no se dio ninguna importancia a la comunicación, como tampoco a los idiomas ni al sentido emprendedor. Muchas personas cuando llegan a una responsabilidad pública con una necesidad de comunicar de forma constante sienten esa debilidad, esa deficiencia. Como en todo hay excepciones y hay algunos Alcaldes que comunican excepcionalmente bien.

**¿Cómo puede librarse un electo local de esas “presunciones de culpabilidad” que**

**acompañan actualmente a todos los representantes políticos y dar credibilidad a su mensaje?**

Tengo la impresión de que hemos dejado asentar la percepción popular que la corrupción afecta a todos los Ayuntamientos, sin atajarla a tiempo y el “todos son iguales”. Del mismo modo que el “todo vale” se ha generalizado afectando a una inmensa cantidad de Concejales y Alcaldes que entregan tantas horas de su vida para mejorar las condiciones de vida de su pueblo o su ciudad y que son injustamente tratados como si todo el mundo tuviera alguna causa pendiente con la justicia.

**En un entorno de desafección, ¿Qué puede hacer la clase política, especialmente la local, para recuperar el interés de los electores en sus intervenciones públicas?**

Se abre ante nosotros una etapa de regeneración y de recuperación de la confianza y eso, además de con una extraordinaria paciencia, se hace con profesionalidad. Y también con la convicción de que la ciudadanía atenderá los discursos y las comunicaciones de los dirigentes locales si realmente hablan de sus propios problemas y lo hacen desde la sinceridad y desde la eficacia comunicativa.

## **Nuestros responsables locales, ¿Saben relacionarse con los medios de comunicación?**

El aprendizaje entre responsables locales y medios de comunicación, ha estado en la experiencia, es decir, en aprender de los errores. Serían muy recomendables sesiones de formación de los cargos electos municipales para que conocieran mejor los medios de comunicación, y a la vez, que los periodistas de los medios de comunicación conocieran mejor a los Ayuntamientos y las Diputaciones.

## **La información de Alcaldes, Concejales y Presidentes de Diputación suele tener una dimensión local y provincial, ¿Cómo es elegir y dosificar la información a facilitar para evitar la saturación y reiteración de personajes y contenidos en los mismos medios?**

Desgraciadamente, hay muchos Alcaldes, Concejales o Diputados Provinciales que creen que la clave de la situación es aparecer constantemente en los medios generando la situación que usted plantea.

Pienso que en comunicación hay que tener un criterio de calidad, y no simplemente un criterio cuantitativo. No se convence más por salir más veces, sobre todo si la información está vacía de contenido, sino que se convence cuando se interviene con asuntos importantes y desde luego con un mensaje claro en cada una de nuestras intervenciones.

## **¿Nuestros electos locales saben debatir o intervenir en televisión?**

En España, en general, hay una baja cultura de debate. Y con frecuen-

cia, la descalificación cuando finalmente se producen, está demasiado presente. En los últimos años, hemos dado pasos importantes para considerar que el género periodístico-político de los debates debe estar presente y que la ciudadanía, como demuestran las audiencias, tiene un verdadero interés en conocer las opiniones de unas propuestas y otras, pero contrastadas con otros programas.

Espero que las próximas elecciones municipales de mayo de 2015 marquen un máximo en la realización de debates locales, provinciales y autonómicos. Esa normalización de la cultura de debate creo que es enormemente positiva para nuestro país y desde luego para la transparencia en la relación ciudadanos y políticos.

## **¿Cuál es la formación que más demandan los alumnos de sus cursos?**

El primer paso para resolver la baja calidad de comunicación es ser consciente de las propias limitaciones. Buena parte de los asistentes a los cursos, demandan formación para intervenir ante los medios, para construir un discurso eficaz y para hacer de la comunicación un instrumento de ayuda para el ejercicio público.

Nos sorprendería saber que hace unos años un Parlamento Autonómico organizó unos cursos de comunicación gratuitos para los Diputados y desgraciadamente no se inscribió más que el 10% de sus señorías. Probablemente las cosas han cambiado, pero ese dato indica que tenemos mucho terreno que conquistar en el interés de los propios políticos hacia esta asignatura pendiente de todo el país que es la comunicación.